

DSM Comunicado de Imprensa

DSM Nutritional Products

Global Communications

Telefone (41) 61 68 88 514, Telefax (41) 61 68 73 716

Internet: www.dsmnutritionalproducts.com

Kaiseraugst, 4 de Setembro 2006

Dois estudos em humanos confirmam o papel crucial da luteína e de OPTISHARP™ (zeaxantina)

Dois estudos em humanos confirmam o papel crucial da luteína e de OPTISHARP™ (zeaxantina) para uma visão melhorada em pessoas saudáveis

Dois estudos recentes, efectuados pelo Centro de Investigação Aplicada à Visão, em Londres, registaram que o suplemento com luteína e OPTISHARP™ (zeaxantina) pode melhorar a acuidade visual.

O primeiro estudo¹, um ensaio humano controlado por placebo, mediu três determinantes essenciais do desempenho visual. Estes consistiram na "aberração da frente de onda", "dispersão da luz" e "patamares de acuidade do contraste". A aberração da frente de onda mede a distorção da imagem na retina, enquanto a dispersão da luz mede a nitidez com que o olho consegue focar um ponto de luz. Os patamares de acuidade do contraste medem a capacidade do olho para distinguir entre diferentes graus de contraste, por exemplo através da identificação de formas cinzento claro num fundo branco. Este é considerado um indicador mais exacto do desempenho visual do que as tabelas de optometria utilizadas pela maior parte dos oculistas.

Todos estes parâmetros melhoraram significativamente nas pessoas que tomaram um suplemento de luteína e OPTISHARP™, confirmando o papel crucial desempenhado por estes carotenóides na acuidade visual. O estudo descobriu ainda que o suplemento com luteína e OPTISHARP™ melhorou a visão em condições de pouca luz ou "mesópicas".

Estudo¹: Kvangsakul J, Rodriguez-Carmona M, Edgar DF, et al. Supplementation with the carotenoids Lutein and Zeaxanthin improves human visual performance. *Ophthal. Physiol. Opt.* 26 (2006) 362–371

O segundo estudo², efectuado pelo mesmo grupo de investigação, averiguou o efeito da luteína e de OPTISHARP™ na visão cromática. Foi efectuado através da medição da "sensibilidade de distinção cromática humana", a capacidade do olho humano para fazer a distinção entre as cores. Os resultados demonstraram que a luteína e OPTISHARP™ podem melhorar a visão cromática.

Estudo²: Rodriguez-Carmona M, Kvangsakul J, Harlow JA, et al. The effects of supplementation with Lutein and/or Zeaxanthin on human macular pigment density and colour vision. *Ophthal. Physiol. Opt.* 26 (2006) 137–147

Como parte do seu empenho contínuo para com a saúde dos olhos, a DSM Nutritional Products lançou um sítio na Internet, www.optisharp.com, que disponibiliza toda a informação acerca deste ingrediente. O sítio na Internet está disponível em inglês, alemão, francês, espanhol e português, e inclui descrições dos produtos e *links* para estudos científicos acerca dos benefícios de OPTISHARP™ na manutenção da saúde dos olhos.

DSM Nutritional Products

A DSM Nutritional Products é líder mundial no fornecimento de vitaminas, carotenóides e outros produtos químicos da melhor qualidade para as indústrias de rações, indústrias alimentares, farmacêuticas e de cuidados pessoais. O volume de vendas situa-se em cerca de 2 biliões de Euros e a empresa possui uma longa tradição de pioneirismo na descoberta de novos produtos, novas fórmulas e aplicações vantajosas para todos os segmentos da indústria. Para mais informações acerca da empresa, queira visitar dsmnutritionalproducts.com.

DSM

A DSM tem actividade a nível mundial no que respeita a ingredientes nutricionais e farmacêuticos, materiais de desempenho e produtos químicos industriais. A empresa cria produtos e serviços inovadores que ajudam a melhorar a qualidade de vida. Os produtos da DSM são utilizados numa vasta gama de mercados e aplicações finais, tais como a nutrição e saúde humana e animal, cosmética, farmacêutica, automóveis e transportes, revestimentos, habitação e electricidade & electrónica (E&E). A estratégia DSM, designada como Vision 2010 (http://www.dsm.com/en_US/html/about/vision_2010.htm) – Building on Strengths [Visão 2010 – Reforçar os Pontos Fortes] centra-se em acelerar o crescimento inovador e vantajoso do portfolio de especialidades da empresa. O crescimento impulsionado pelo mercado, a inovação e a presença crescente em economias emergentes são os principais impulsionadores desta estratégia. O grupo regista vendas anuais de mais de 8 biliões de Euros e emprega cerca de 22.000 pessoas em todo o mundo. A DSM posiciona-se entre os líderes mundiais em muitas das suas áreas. A empresa tem sede nos Países Baixos e possui delegações na Europa, Ásia, África e nas Américas. Pode consultar mais informações acerca da DSM em www.dsm.com.

Para mais informações:

DSM Nutritional Products

Dr. Thomas Breisach

Tel. +41 (61) 6888514

Fax +41 (61) 6873716

E-mail: Thomas.Breisach@dsm.com