

DSM Communiqué de Presse

DSM Nutritional Products

Global Communications

Téléphone (41) 61 68 88 514, Fax (41) 61 68 73 716

Internet: www.dsmnutritionalproducts.com

Kaiseraugst, le 4 septembre 2006

Deux études conduites chez l'humain confirment le rôle déterminant de la lutéine et de OPTISHARP™ (zéaxanthine)

Deux études conduites chez l'humain confirment le rôle déterminant de la lutéine et de OPTISHARP™ (zéaxanthine) quant à l'amélioration de la vue chez des sujets en bonne santé

Deux études récentes conduites par le Applied Vision Research Centre à Londres ont montré qu'un apport complémentaire de lutéine et de OPTISHARP™ (zéaxanthine) pouvait améliorer l'acuité visuelle.

La première étude¹, un essai contrôlé contre placebo mené chez l'humain, a évalué les trois paramètres clés de la performance visuelle : l'aberration du front d'onde, la diffusion de la lumière et les seuils de sensibilité au contraste. L'aberration du front d'onde mesure la distorsion de l'image sur la rétine, alors que la diffusion de la lumière évalue avec quelle netteté l'œil peut converger en un point lumineux. Les seuils de sensibilité au contraste mesurent la capacité de l'œil à faire la distinction entre différents degrés de contraste, par exemple en identifiant des formes gris clair sur un fond blanc. Ceci est considéré comme un indicateur plus précis de la performance visuelle que les échelles de mesure de l'acuité visuelle utilisées par la plupart des opticiens.

Les trois paramètres ont présenté une amélioration significative chez les sujets ayant reçu un apport complémentaire de lutéine et de OPTISHARP™ confirmant ainsi le rôle déterminant de ces caroténoïdes dans l'acuité visuelle. L'étude a également montré que l'apport complémentaire de lutéine et de OPTISHARP™ améliorait la vue dans des conditions de faibles luminance ou de luminance « mésopique ».

Étude¹: Kvensakul J, Rodriguez-Carmona M, Edgar DF, et al. Supplementation with the carotenoids Lutein and Zeaxanthin improves human visual performance. *Ophthalmol. Physiol. Opt.* 26 (2006) 362–371

La seconde étude² menée par le même groupe de recherche a exploré l'effet de la lutéine et de OPTISHARP™ sur la vision des couleurs, en mesurant la sensibilité chromatique humaine, c'est-à-dire la capacité de l'œil humain à percevoir les couleurs. Les résultats ont montré que la lutéine et OPTISHARP™ pouvaient améliorer la vision des couleurs.

Étude²: Rodriguez-Carmona M, Kvensakul J, Harlow JA, et al. The effects of supplementation with Lutein and/or Zeaxanthin on human macular pigment density and colour vision. *Ophthalmol. Physiol. Opt.* 26 (2006) 137–147

En tant que partie intégrante de son engagement permanent envers la santé oculaire, DSM Nutritional Products a lancé un site web, www.optisharp.com, qui fournit une abondance d'informations relatives à ce composant. Ce site web est disponible en anglais, en allemand, en français, en espagnol et en portugais et contient des profils de produits et des liens vers des études scientifiques relatives aux bienfaits procurés par OPTISHARP™ sur le maintien de la bonne santé oculaire.

DSM Nutritional Products

DSM Nutritional Products est le principal fournisseur mondial de vitamines, de caroténoïdes et de produits chimiques destinés aux industries de l'alimentation animale, alimentaire, pharmaceutique et cosmétique. L'entreprise a un chiffre d'affaires d'environ 2 milliards d'euros et une longue tradition dans la découverte de nouveaux produits, de nouvelles formulations et d'applications intéressantes pour tous les segments industriels. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre site Internet: www.dsmnutritionalproducts.com.

DSM

DSM intervient au niveau mondial dans la fabrication de produits biologiques et nutritionnels, de matériaux de performance et de produits chimiques industriels. L'entreprise crée des produits et des services innovants qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie. Ses produits sont utilisés sur de nombreux marchés finaux et pour de nombreuses applications telles que la nutrition et la santé des humains et des animaux, les cosmétiques, les produits pharmaceutiques, le secteur de l'automobile et des transports, les revêtements, le logement et le secteur électrique/électronique (E&E). La stratégie de DSM, connue sous le nom de Vision 2010 — Building on Strengths, vise à accélérer la croissance lucrative et innovante du portfolio de spécialités de la société. Les éléments clés de cette stratégie sont la croissance tirée par le marché, l'innovation et une présence accrue dans les économies émergentes. Le chiffre d'affaires annuel du groupe atteint environ 8 milliards d'euros et le nombre de ses salariés varie autour de 22 000 à travers le monde. DSM fait partie des leaders mondiaux dans bon nombre de ses domaines d'activité. Son siège est établi aux Pays-Bas et DSM dispose de plusieurs antennes en Europe, en Asie et en Amérique. Pour plus d'informations sur DSM, vous pouvez consulter notre site Internet : www.dsm.com

Pour plus d'informations:

DSM Nutritional Products

Dr Thomas Breisach

Tél. +41 (61) 6888514

Fax +41 (61) 6873716

e-mail: Thomas.Breisach@dsm.com