

DSM Nota de Prensa

DSM Nutritional Products

Global Communications

Teléfono (41) 61 68 88 514, Telefax (41) 61 68 73 716

Internet: www.dsmnutritionalproducts.com

Kaiseraugst, 4 de septiembre del 2006

Dos estudios en humanos confirman el papel decisivo de luteína y OPTISHARP™ (zeaxantina)

Dos estudios en humanos confirman el papel decisivo de luteína y OPTISHARP™ (zeaxantina) para el mejoramiento de la vista en personas sanas

Dos estudios recientes llevados a cabo por el Applied Vision Research Centre en Londres, informan que la suplementación con luteína y OPTISHARP™ (zeaxantina) puede mejorar la agudeza visual.

El primer estudio¹, un experimento en humanos controlado por placebo, midió tres claves determinantes de rendimiento visual. Éstas fueron: “aberración de frente de onda”, “dispersión luminosa y “contraste de umbrales de agudeza”. La aberración de frente de onda mide la distorsión de la imagen en la retina, mientras que la dispersión luminosa mide la claridad con que el ojo puede concentrarse en un punto de luz. El contraste de umbrales de agudeza mide la habilidad del ojo para distinguir entre diferentes grados de contraste, por ejemplo al identificar formas grises luminosas sobre fondo blanco. Ello se considera un indicador más preciso de rendimiento visual que los diagramas del ojo utilizados por la mayoría de los ópticos.

Los tres parámetros mejoraron significativamente en personas suplementadas con luteína y OPTISHARP™, confirmando así el papel clave que representan estos carotenoides en la agudeza visual. El estudio descubrió asimismo que la suplementación con luteína y OPTISHARP™ mejoró la visión en condiciones de luz baja o “mesópica”.

Estudio¹: Kvensakul J, Rodriguez-Carmona M, Edgar DF, et al. Supplementation with the carotenoids Lutein and Zeaxanthin improves human visual performance. *Ophthal. Physiol. Opt.* 26 (2006) 362–371

El segundo estudio², llevado a cabo asimismo por el centro citado, investigó el efecto de luteína y OPTISHARP™ en la visión en color. La investigación se realizó midiendo la “sensibilidad de discriminación cromática humana”, la habilidad del ojo humano para diferenciar entre los colores. Los resultados demuestran que luteína y OPTISHARP™ pueden mejorar la visión en color.

Study²: Rodriguez-Carmona M, Kvensakul J, Harlow JA, et al. The effects of supplementation with Lutein and/or Zeaxanthin on human macular pigment density and colour vision. *Ophthal. Physiol. Opt.* 26 (2006) 137–147

Como parte de su compromiso constante con la salud de los ojos, DSM Nutritional Products ha lanzado una página web, www.optisharp.com, que proporciona abundante información acerca de este ingrediente. La página web está disponible en inglés, alemán, francés, español y portugués e incluye perfiles de productos y conexiones con estudios científicos acerca de los beneficios de OPTISHARP™ en el mantenimiento de la salud del ojo.

DSM Nutritional Products

DSM Nutritional Products es el principal proveedor en todo el mundo de vitaminas, carotenoides y otros productos químicos finos para las industrias de piensos, alimentos, farmacéutica y asistencia médica personal. El grupo tiene unas ventas próximas a los 2 mil millones de euros y una larga tradición como pionero en el descubrimiento de nuevos productos, nuevas formulaciones y atractivas aplicaciones para todos los segmentos industriales. Para más información acerca de la compañía visite www.dsmnutritionalproducts.com.

DSM

DSM opera a escala internacional en la producción de productos nutricionales y farmacéuticos, materiales de rendimiento y productos químicos industriales. La empresa crea productos y servicios innovadores que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas. Los productos de DSM se utilizan en una extensa variedad de aplicaciones y mercados finales tales como los sectores de la salud y la nutrición humana y animal, la cosmética, la industria farmacéutica, la industria automovilística y de transportes, recubrimientos, construcción de edificios y electricidad y electrónica (E&E). La estrategia de DSM, denominada Vision 2010 (http://www.dsm.com/en_US/html/about/vision_2010.htm) – Building on Strengths, se concentra en acentuar el crecimiento provechoso e innovador del portafolio de especialidades de la compañía. El crecimiento impulsado por el mercado, la innovación y la presencia incrementada en las economías emergentes son los impulsores claves de esta estrategia. El grupo tiene unas ventas anuales superiores a los 8 mil millones de euros y tiene una plantilla próxima a las 22.000 personas en todo el mundo. DSM figura entre las compañías más importantes en muchos de los sectores donde trabaja. La compañía tiene su sede en los Países Bajos y representaciones en Europa, Asia, África, EE.UU. y Latinoamérica. Encontrará más información sobre DSM en www.dsm.com.

Para más información:

DSM Nutritional Products
Dr Thomas Breisach
Teléfono +41 (61) 6888514
Telefax +41 (61) 6873716
e-mail: Thomas.Breisach@dsm.com